



Eko life

Spotrebiteľská výchova žiakov – Spotreba pre život

1. číslo/2022

„Spotrebiteľská gramotnosť je dôveruj, ale overuj.“



Vychádza raz ročne. Nepredajné

Vážení čitatelia.

Po troch rokoch od prvého zapojenia sa do súťaže Spotrebiteľská výchova žiakov – Spotreba pre život sa na našej škole našlo opäť zopár šikovných žiačok, ktoré sa v priebehu dvoch mesiacov podieľali na tvorbe odborného časopisu.

Šiestačka Dorotea Pjataková a piatačky Linda Kaľavská a Sára Ringošová zozbierali a spracovali materiál na tému „Spotrebiteľská gramotnosť je dôveruj, ale overuj“.

Veselé dievčatá sa sústredili na ľudí okolo seba a ich názory, ktoré vám vo forme rozhovorov a ankiet predkladajú v tomto čísle. Nechýba ani vlastná literárna tvorba, keďže dievčatá pravidelne prispievajú aj do školského časopisu Pod našou lavicou.

Verím, že ich snahu čitatelia ocenia.

Mgr. Katarína Ciprusová



Foto: Linda Kaľavská, V.A

OBSAH

Obojsmerná anketa	3
Interview	4
Tajnička	7
Levandulová vôňa	8
Dôvera	9
Zaujímavosti zo sveta značiek	10
Zasmejte sa	10

Obojsmerná anketa

Opýtali sme sa 19 žiakov 5. a 6. ročníka našej školy:

Dôveruješ informáciám na obrázkoch a etiketách?

ÁNO: 8

NIE: 11

Čítaš a dôveruješ spotrebiteľským recenziám na internete?

ÁNO: 8

NIE: 11

Sú podľa teba sociálne siete dôveryhodným zdrojom informácií?

ÁNO: 8

NIE: 11

Dôveruješ viac spoločnostiam vo vašom regióne?

ÁNO: 12

NIE: 7

Žiaci sa nás pýtali:

1.Otázka: „Čo je to recenzia?“

Odpoveď: „Recenzia je kritika alebo publicistický žáner.“

2.Otázka: „Podľa čoho sa vyberajú emotikony, čo vlastne znamenajú?“

Odpoveď: „Emotikony sa vyberajú podľa nálad, podľa toho, ako sa cítíme.“

3.Otázka: „Čo znamená dôverovať ale preverovať, napr. nejakú firmu?“

Odpoveď: „Dôverovať ale preverovať znamená, že tej firme veríš, ale chceš aj preveriť, overiť z iných zdrojov, či hovorí pravdu.“

4.Otázka: „Čo je etiketa?“

Odpoveď: „Etiketa má dva významy: 1. význam: etiketa slušného správania a 2. význam: informácie na obaloch produktov v obrázkovom zobrazení.“

5.Otázka: „Kto je spotrebiteľ?“

Odpoveď: „Spotrebiteľ je každý človek, ktorý kupuje výrobky alebo služby pre svoju osobnú potrebu.“

Interview

Opýtali sme sa našich pani učiteliek...

Mgr. Zuzana Hvizdošová:

„Dôverovali ste niekedy nejakej značke a potom u vás stratila dôveru?“

„Áno, bola to slovenská značka oblečenia, ktorú som kupovala aj preto, aby som podporila slovenský trh, ale neskôr som prišla na to, že sa oblečenie nešije na Slovensku, ale v Číne.“

„Riadite sa recenziami pri nákupe niektorých produktov?!”

„Áno, ale musia byť na produkt, ktorý kupujem častejšie.“

„Píšete recenzie?“

„Zriedkavo.“

„Dôverujete reklamám na internete?“

„Nie, nedôverujem žiadnej reklame.“

„Čo vám na slovenskom trhu ako spotrebiteľovi chýba?“

„Výrobky od slovenských výrobcov (oblečenie, keramika a nábytok), slovenské produkty (ovocie, zelenina, mäso a mäsové výrobky).“



Foto: Mgr. Ciprusová

Mgr. Mária Staššiková:

„Dôverovali ste niekedy nejakej značke a potom u vás stratila dôveru?“

„Nie, mám overené značky pri niektorých výrobkov, roky ich kupujem a kvalitou ma zatiaľ nikdy nesklamali.“

„Riadite sa recenziami pri nákupe niektorých produktov?“

„Áno, najmä vtedy, ak si chcem kúpiť výrobok prvýkrát, zisťujem si v recenziách, ktorý je výhodný a kvalitný.“

„Píšete recenzie?“

„Nie, nikdy som žiadnu nenapísala.“

„Dôverujete reklamám na internete?“

„Som v tom opatrná, vždy si ešte preverím hodnotenia v spomínaných recenziách.“

„Čo vám na slovenskom trhu ako spotrebiteľovi chýba?“

„Viac slovenských výrobkov.“



Foto: Z archívu Mgr. Staššikovej

Opýtali sme sa aj v obchodoch...

Pani predavačka v CBA:

„Aké značky sirupov predávate?“

„Zlatá studňa, Caprio, Hello, sirupy daného obchodu.“

„Ktorú Vineu ľudia viac kupujú: červenú alebo bielu?“

„Červenú Vineu.“

„Ktorá značka cereálií je najpredávanejšia?“

„Nesquik.“

„Aké značky múky predávate?“

„Babičkina voľba, múka daného obchodu.“

„Nakupujú podľa Vás ľudia potrebné veci alebo zbytočnosti?“

„Aj zbytočnosti ☺.“

„Pracujete rada v tomto obchode alebo by ste chceli radšej pracovať v inom?“

„Pracujem tu rada.“

„Kupujete si aj Vy produkty z tohto obchodu?“

„Áno, väčšinou iba z tohto obchodu.“

Pani predavačka v zelovoci:

„Čo je podľa Vás predávanejšie, ovocie alebo zelenina?“

„Zelenina.“

„Máte určené obdobia, v ktorých predávate exotické ovocie?“

„Áno.“

„Je podľa Vás ovocie a zelenina z tohto obchodu kvalitná?“

„Áno, určite.“

„Aké značky psieho žrádla tu predávate?“

„Eminent, Fítmin, puppy, Pedigree, Aro, Rexo.“



Foto: Dorotea Pjataková, VI.A

✚ „Kupujú u Vás zákazníci radi Vaše produkty (ovocie a zeleninu)?“

„Myslím, že áno.“

✚ „Ste spokojná s touto prácou?“

„Áno, veľmi.“

✚ „Ktoré ovocie kupujú ľudia radšej, exotické alebo bežné?“

„Exotické, najviac asi banány.“

✚ „Ako často Vám dovážajú produkty?“

„Každý deň.“

✚ „Prečo ste si vybrali prácu v Zelovoci?“

„Chcela som pracovať so zeleninou a ovocím a tu bolo voľné miesto.“

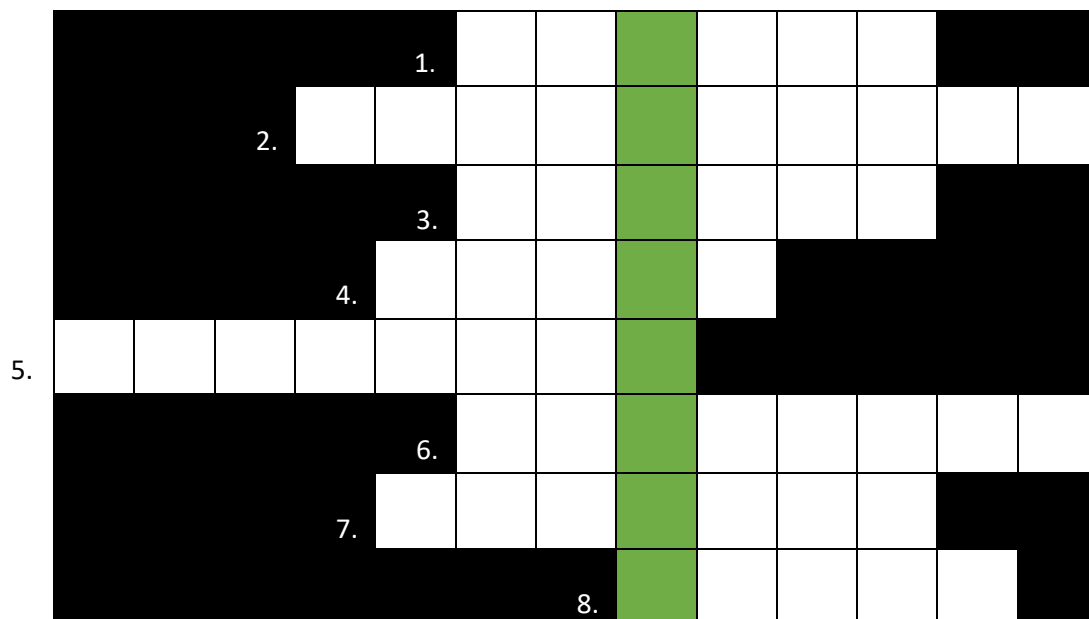
✚ „Máte denne veľa zákazníkov?“

„Áno, najviac v sobotu.“



Foto: Dorotea Pjataková, VI.A

Tajnička



1. Čo má kôň na nohách?
2. Modré, malé guľaté ovocie...
3. Hmyz s bodkami...
4. Srsť na hlave leva...
5. Čo pomáha starým ľuďom čítať?
6. Čo si dáme v lete na osvieženie?
7. Ako sa volá vták, ktorý kuká?
8. Strom z ktorého získavame javorový sirup...

Levanduľová vôňa

Jedného dňa som sedela doma na gauči a pozerala som televízor. Film odrazu prerušila reklama. Vždy som reklamu ignorovala, no táto ma zaujala.



Foto: Dorotea Pjataková, VI.A

Bola to reklama na prací prášok levanduľovej vône z Bio látok, ktorý vraj nerobí zle pokožke a jeho vôňa pomáha dobre zaspáť. Išla som na stránku, na ktorej ho predávali a prášok som si objednala. Dodali ho do dvoch dní. Ešte v ten deň som si novým práškom vyprala posteľnú bielizeň – na dobrý spánok.

Večer so si ľahla do vypratých, levanduľových perín.

Väčšinou zaspím hneď, ale teraz ma zo silnej vône rozbolela hlava a nemohla som zaspáť. Ráno som vstala osypaná vyrážkami a mala som tendenciu neustále sa škrabať. Rýchlo som skočila do sprchy, aby zmizlo aspoň to svrbenie. Po sprche mi bolo lepšie. Sadla som k počítaču a ešte raz navštívila

stránku, na ktorej som prací prášok objednala. Tentoraz som klikla na recenzie a zistila som, že sa na prášok sťažovalo veľa ľudí.

Od toho dňa si všetky produkty overujem (čítam recenzie) a až potom im dôverujem a nakupujem ich.

A levanduľovú vôňu už nemám rada☹.

Dorotea Pjataková: Dôvera

Slovo menom Dôvera

o čas občas oberá:

„Treba si to overiť!“

„Môžem sa ti zdôveriť?“

Overujem v každej chvíli,

či mi je výrobok milý...

Ak si človek – nakupiteľ,

tak si potom spotrebiteľ.

Ak máš správnu potrebu,

máš nakúpiť potrebu.

Kupuj iba v správnej miere!

Upevni sa v svojej viere!

Veď si správnym človekom,

kupuješ už od vekov.

Zaujímavosti zo sveta značiek

Reserved vs H&M

Reserved		H&M
poľská	Je to firma	švédská
2007	Prvý obchod otvorili v	2002
1300	Počet predajní vo svete	243
29	Počet krajín, v ktorých majú predajne	17



Foto: Dorotea Pjataková, VI.A



Foto: Dorotea Pjataková, VI.A

ZASMEJTE SA...

Soľ je stále jedlá, ale skúste jej zjesť dve kilá...

Chcel som sám pre seba pestovať potraviny. Ale nikde som nezohnal semená čipsov...

„Aha, mami, tam je to mlieko z reklamy MLIEKO DO KÁVY.“

Mama sa pozrie a opýta sa: „Kde tam vidíš tú reklamu?“

„Nevidíš, veď tam sedí nejaký pán s kávou a vedľa neho stojí krava.“



Ilustrácia: Dorotea Pjataková, VI.A

Čo sa stane, keď fanúšik McDonald's vidí pred sebou utekať zajaca?

Zakričí: „Fastfood!“

Už pol roka sa v Lidli snažím zbaliť tú predavačku, ale nejak sa mi nedarí dostať ju k tým produktom do tašky.

Eko life, časopis venovaný spotrebiteľskej výchove

Vydáva: ZŠ s MŠ Margecany, Školská 20, 055 01 Margecany

Periodicita: raz ročne

Rok vydania: 2022

Redakčná rada: Dorotea Pjataková, Linda Kaľavská, Sára Ringošová

Zodpovedná redaktorka: Mgr. Katarína Ciprusová

Ilustračné foto posledná strana: Dorotea Pjataková

Nepredajné. Vychádza v náklade 3 ks. Časopis zverejnený aj na:

<https://zsmargecany.edupage.org/a/skolsky-casopis>



Vybudovať si dobré meno trvá 20 rokov a zničiť ho možno za 5 minút. – Warren Buffett